

Statut

Marketingové komise Českého svazu plaveckých sportů

Článek 1

Poslání a úkoly komise

Marketingová komise Českého svazu plaveckých sportů (dále ČSPS) je odbornou komisí ČSPS. Hlavním posláním Marketingové komise ČSPS (dále také jako „Komise“) je navrhnout marketingové projekty pro vnější prezentaci ČSPS a spolupracovat na jejich realizaci. Marketingová komise vyvíjí svoji činnost v souladu se Stanovami ČSPS a Organizačním řádem.

Článek 2

Působnost komise

1. Působnost Komise je zaměřena zejména na následující oblasti:
 - a. příprava a realizace marketingových projektů
 - b. vytváření podmínek pro získání nových marketingových partnerů
 - c. prezentace činnosti a jména ČSPS

Článek 3

Členství v Komisi

1. Komise má maximálně 7 (sedm) členů s odpovídajícím poměrem mezi pohlavími.
2. Členem Komise se může stát svéprávný člen ČSPS, starší 18 let, příp. jiná osoba, která je ve vztahu k ČSPS.
3. Komise jmenuje na svém řádném zasedání VV ČSPS.
4. Kandidáty na členství v komisi mohou navrhnout kluby registrované v ČSPS.
5. Členství v Komisi zaniká odvoláním, vzdáním se členství v Komisi, ukončením členství v ČSPS nebo úmrtím.

Článek 4

Činnost Komise

1. Schůze členů Komise se schází dle potřeby, minimálně 1x za čtvrt roku. Jednání online je přípustné. Z jednání Komise se pořizuje zápis, který se předkládá VV ČSPS.
2. Schůze členů Komise se může zúčastnit každý člen Komise.
3. Členové Komise předkládají své návrhy. Ty navenek prezentuje předseda Komise.
4. Marketingové komise se účastní jako host předseda či jím pověřený člen VV, který informuje Komisi o aktuální činnosti svazu.

Článek 5

Předseda Komise

1. Předseda Komise je výkonným zástupcem Komise.
2. Předsedu Komise jmenuje VV ČSPS na návrh generálního sekretáře, zpravidla osobu zaměstnanou na této funkci na sekretariátu ČSPS či v obdobném vztahu k ČSPS a tato osoba není zahrnuta do parametrů uvedených v čl. 3, bod 1.
3. Předseda Komise řídí schůzi Komise a realizuje rozhodnutí členů Komise.
4. Předseda marketingové komise se může zúčastnit jednání VV jako host v bodech týkajících se Marketingové komise.

Článek 6

Závěrečná ustanovení

1. Tento Statut nabývá platnosti a účinnosti dnem jeho schválení VV ČSPS, tj. dne 11. 10. 2023